



SPONSORING & AUSSTELLER-DOSSIER

# 1. NATIONALER AUTISMUS KONGRESS

9./10. November 2018, Fabrikhalle 12, Bern





## Inhaltsverzeichnis

Veranstalter	3
Facts & Figures - 1. nationaler autismus kongress	3
Programm Struktur	4
Sponsoring & Partnerschaften	5
Präsenz vor Ort mit individuellem Sponsoring	6
Präsenz Online	7
Inserat im Kongressprogramm	8
Verpflegung	8
Gönner	9
Ideen, Wünsche und Anregungen	9
Hinweise	9
Allgemeine Geschäftsbedingungen	10

## Kontakt

---

autismusschweiz  
Neugasse 19  
2502 Biel-Bienne  
Schweiz

Tel: +41 (0)32 322 10 25  
Kontakt: Anita Moosmann  
E-Mail: [anita.moosmann@autism.ch](mailto:anita.moosmann@autism.ch)

## Mehr wissen, besser verstehen, gezielter helfen

1. NATIONALER AUTISMUS KONGRESS  
9./10. NOVEMBER 2018, FABRIKHALLE 12, BERN

Sehr geehrte Damen und Herren  
Liebe Partner und Sponsoren

Damit der **1. Nationale Autismus Kongress** (9./10. November 2018, in Bern) ein Erfolg wird, brauchen wir Ihre Unterstützung und Ihr Engagement.

Menschen mit einer Autismus-Spektrum-Störung (ASS) nehmen ihre Umwelt anders wahr. Sie können sich nur mit Mühe in andere Menschen einfühlen und adäquat mit ihnen kommunizieren. Sie haben Schwierigkeiten, sich auf Neues einzustellen und den Wunsch, Alltagsabläufe immer gleich zu gestalten. Oft orientieren sie sich an Details und haben Mühe, eine Situation ganzheitlich zu erfassen. Über- oder Unterempfindlichkeiten auf Licht, Gerüche, Geräusche oder Berührungen sind häufig.

Der 1. Nationale Autismus Kongress hat zum Ziel, mögliche **Direkthilfe für die Betroffenen und ihr Umfeld** aufzuzeigen, Wissenslücken zum Thema Autismus zu stopfen und das Verständnis in der Öffentlichkeit und bei allen involvierten Stellen zu vergrössern.

**Aktuelles Wissen und Erkenntnisse zum Thema Autismus** werden präsentiert und die Situation in der Schweiz genauer beleuchtet.

Sowohl Fachpersonen, diverse Experten wie auch Betroffene und ihr Umfeld werden am Kongress teilnehmen. Das Interesse an der Teilnahme ist bereits nach der ersten Ankündigung sehr gross.

Autismus Schweiz – ein gemeinnütziger Verein mit bescheidenen Mitteln – hat sich mit der Organisation des 1. Nationalen Autismus Kongresses ein grosses und auch wichtiges Ziel gesetzt. Mit Ihrer wertvollen Unterstützung und Ihrem Engagement als Sponsor der Veranstaltung helfen Sie, die **Öffentlichkeit zu sensibilisieren**, auf ein **wichtiges Thema aufmerksam zu machen** und Menschen mit Autismus und ihr Umfeld zu unterstützen.

Wir bedanken uns herzlich für Ihr Engagement.



**Anita Moosmann**  
Geschäftsführerin autismusschweiz

## VERANSTALTER

---

autismusschweiz ([www.autismusschweiz.ch](http://www.autismusschweiz.ch)) ist die Dachorganisation der drei sprachregionalen Sektionen:

autismus deutsche schweiz	<a href="http://www.autismus.ch">www.autismus.ch</a>
autisme suisse romande	<a href="http://www.autisme.ch">www.autisme.ch</a>
autismo svizzera italiana	<a href="http://www.autismo.ch">www.autismo.ch</a>

Schwerpunkte der Arbeit sind:

- Beratung und Unterstützung von Menschen mit Autismus, ihren Angehörigen und Fachpersonen
- Vermittlung von weiteren Kontakten und Unterstützungsmassnahmen
- Veranstaltungen von Fachtagungen, Workshops und Informationsveranstaltungen
- Vernetzungsanlässe, um gegenseitig vom Wissen und den Erfahrungen zu profitieren
- Auskunftserteilung und Unterstützung von Fachpersonen, Ärzten, Organisationen und Institutionen
- Unterstützung, Beratung und fachliche Begleitung von Selbsthilfeorganisationen
- Medienarbeit und Informationskampagnen
- Kontakte zu Meinungsbildnern und Entscheidungsträgern aus Politik, Verwaltung und Wirtschaft
- Mitarbeit in Gremien, Fachkommissionen, Expertenkommissionen (national und international)

## FACTS & FIGURES - 1. NATIONALER AUTISMUS KONGRESS

---

<b>Datum &amp; Ort</b>	Freitag, 9. / Samstag, 10. November 2018 - Fabrikhalle 12, Bern
<b>Ziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissen rund um das Thema Autismus verbreitern</li> <li>• Mögliche Direkthilfe für die Betroffenen und ihr Umfeld aufzeigen</li> <li>• Verständnis bei involvierten Institutionen fördern</li> <li>• Öffentlichkeit für das Thema Autismus sensibilisieren</li> </ul>
<b>Themen-Schwerpunkte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwachsene im Alltag und Chancen in der Arbeitswelt</li> <li>• Kinder/Jugendliche in den Bereichen Schule, Ausbildung und Alltag</li> <li>• Zugang zu externen Leistungen für Familien und Umfeld</li> <li>• Freizeitgestaltung und Vernetzung</li> </ul>
<b>Zielgruppen &amp; Anzahl Teilnehmende</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachpersonen zum Thema Autismus-Spektrum-Störungen</li> <li>• Fachärzte (Pädiater, Psychiater, Neurologen, etc.) aus freien Praxen und klinischen Institutionen, Assistenzärzte und Studenten in psychiatrisch-psychotherapeutischer Aus- und Weiterbildung</li> <li>• Sozial- &amp; Heilpädagogen, Psychologen, Schulpsychologen</li> <li>• Arbeitgeber, Mitarbeitende bei Versicherungen (IV), Politik &amp; Verwaltung</li> <li>• Selbstbetroffene</li> <li>• Angehörige und ihr ganzes Umfeld</li> </ul>

**Es werden an beiden Tagen gegen 600 Teilnehmende erwartet.**

## PROGRAMM STRUKTUR

	FREITAG, 9. NOVEMBER 2018	SAMSTAG, 10. NOVEMBER 2018
	Türöffnung und Registrierung der Teilnehmenden	
VORMITTAG	Begrüssung	Hauptreferat 3
	Hauptreferat 1	Hauptreferat 4
	Pause im Begegnungs-/Ausstellerbereich	
MITTAG	Wahlblock 1	Wahlblock 3
	Mittagspause	
	Wahlblock 2	Hauptreferat 5
NACHMITTAG	Pause im Begegnungs-/Ausstellerbereich	
	Hauptreferat 2	Podiumsdiskussion
	Preisverleihung / Ehrung	Kongressabschluss
ABEND	Apéro im Begegnungs-/Ausstellerbereich	
	Kongressabend	

## SPONSORING & PARTNERSCHAFTEN

Der Kongress bietet Ihnen vor Ort vielerlei Möglichkeiten für eine aktive Teilnahme:

- als kommerzieller Aussteller mit einem der interessanten Sponsoring-Pakete
- als Non Profit Organisation (NPO) mit einem Tischstand
- als Individual-Sponsor (siehe ab Seite 6)
- sowie als unterstützender Gönner.

### 1.1 SPONSORING PAKETE

Leistungen	Premium Sponsor CHF 5000.-	Bonus Sponsor CHF 3000.-
Logo im Sponsorenbereich der Kongresswebseite	✓	✓
Werbepbanner auf der Kongresswebseite**	✓	
Logopräsenz auf Flyer*	✓	
Kurzportrait (D/F) im Sponsorenbereich der Kongresswebseite**	✓	
Beilage A5-Flyer bei postalischem Badge-Versand***	✓	✓
Vorgängiges Zustellen der Teilnehmerliste	✓	✓
Erwähnung mit Logo-Einblendung – Verdankung im Kongressplenum	✓	
Erwähnung-Verdankung im Kongressplenum		✓
Ausstellungsfläche – 6m2	<b>Platzierung im Premium Bereich</b>	<b>Platzierung im Pausenbereich</b>
Logo des Sponsors im Kongressprogramm	✓	✓
Kurzportrait des Sponsors im Kongressprogramm (D/F)**	✓	
Inserat im Kongressprogramm**	<b>1 Seite</b>	<b>½ Seite</b>
Kongress-/Ausstellereintritte	<b>4</b>	<b>2</b>
Teilnahme am Kongressdinner	<b>2</b>	<b>1</b>
Print-Werbung in den Kongressunterlagen	✓	
Print-Werbung im Public Corner (Auslagentisch)***	✓	✓
Namentliche Erwähnung im Dankesmail an die Teilnehmenden	✓	

\* Bei Anmeldung vor Drucklegung

\*\* Gestaltung/allfällige Übersetzung durch den Sponsor

\*\*\* Flyergestaltung/-produktion durch Sponsor

#### HINWEIS:

Bitte beachten Sie, dass eine Anmeldung nach dem Prinzip „**First come – First served**“ gehandhabt wird. Zudem ist sie erst nach unserer schriftlichen Rückbestätigung zugesagt.

## 1.2 TISCHSTAND FÜR NON PROFIT AUSSTELLER (NPO'S)

Tischstand für NPO's

CHF 250.-

Als nicht-gewinnorientierte Institution (NPO) haben Sie die Möglichkeit, sich vor Ort mit einem Tischstand zu präsentieren.

Im Paket inbegriffen:

- 1 Tisch/2 Stühle
- Möglichkeit zur Roll-Up Platzierung am Stand

Die Buchung eines Tischstands berechtigt nicht automatisch zur Teilnahme am wissenschaftlichen Programm.

## PRÄSENZ VOR ORT MIT INDIVIDUELLEM SPONSORING

Sie finden in der Folge diverse Möglichkeiten für eine starke Präsenz vor Ort. Wo nicht anders erwähnt, erwerben Sie primär die Marketingrechte - Produktion und Anlieferung erfolgen durch den Sponsor.

**HIGHLIGHT: Sponsor eines Hauptreferenten (Keynote)**

CHF 1800.-

Mit Ihrem Engagement leisten Sie einen direkten Beitrag an das wissenschaftliche Programm und ermöglichen das Engagement der hochstehenden Hauptreferenten aus dem In- und Ausland.

Erwähnung als Sponsor auf der Kongresswebseite, im Kongressprogramm und im Plenum.

**HIGHLIGHT: Simultanübersetzung**

pro Kongresstag CHF 3000.-

Präsentieren Sie sich als Brückenbauer zwischen den Sprachen!

Mit Ihrem Engagement leisten Sie einen wertvollen Beitrag an die hohen Übersetzungskosten.

Erwähnung als Sponsor auf der Kongresswebseite, im Kongressprogramm sowie vor Ort bei der Kopfhörerabgabe und im Plenum.

Maximal zwei Simultanübersetzungssponsoren im Rahmen des Kongresses möglich, resp. maximal ein Sponsor/Kongresstag.

**Kongresstasche**

CHF 2000.-

Jeder der erwarteten 600 Teilnehmer erhält Ihre Kongresstasche mit Logo und Informationen.  
*Produktion durch Sponsor.*

**Give-Away Abgabe im öffentlichen Bereich**

CHF 800.-

Abgabe Ihrer Individuell gebrandeten Give-Aways (z.B. Gummibärlis) vor Ort.  
*Produktion durch Sponsor.*

Schreibmaterial CHF 800.-

---

Schreibmaterial (Stift & Schreibblock) für die Kongressbesucher. *Produktion durch Sponsor.*

Werbebeilage in den Kongressunterlagen CHF 750.-

---

Beachtung garantiert: Fügen Sie Ihrer Beilage den Kongressunterlagen bei, die jedem der 600 erwarteten Kongressbesuchern zu Beginn ausgehändigt wird.

Roll-up Platzierung CHF 250.-

---

Platzierung Ihrer Werbebotschaft in der Begegnungszone mit 100% garantierter Beachtung.

Auflegen von Informations- und Werbematerial CHF 150.-

---

Legen Sie Ihre Flyer/Informationsbroschüre im Bereich des Public Corners auf.

## PRÄSENZ ONLINE

---

Exklusive Werbepräsenz bei der Online-Anmeldung CHF 1500.-

---

Ihre Werbebannerbotschaft/Logo wird zu Beginn des Online-Anmeldeprozesses eingeblendet.

Die meist frequentierte Webseite, mit der längsten Verweildauer, wird garantiert bei jeder Anmeldung wahrgenommen. Vergabe: Einmalig, exklusiv.

**Ihre Anzeige / Grafik**  
**1091 x 108 Px**

Sprachen: Deutsch / Französisch\*

Werbepräsenz auf der Kongresswebseite CHF 900.-

---

Nutzen Sie die stark frequentierte Kongresswebseite für Ihre Banner Werbung\*.  
Vergabe: Unbeschränkt. Alternierende/zufällige Bannereinblendung bei mehreren Sponsoren.

Präsenz: Ab Januar 2018 möglich – inkl. Verlinkung auf Ihre Website

Sprachen: Deutsch, Französisch

\* Bannerproduktion durch den Sponsor



## INSERAT IM KONGRESSPROGRAMM

---

Fallen Sie auf mit Ihrer Botschaft!

Das Kongressprogramm im Format A5 (D/F) wird an alle Teilnehmenden abgegeben.

Programmrückseite (ganze Seite, 4-farbig)	CHF 1500.-
---	------------

2. / 3. Umschlagseite – Umschlag Innenseiten (ganze Seite, 4-farbig)	CHF 1000.-
--	------------

Innenteil (ganze Seite, 4-farbig)	CHF 800.-
-----------------------------------	-----------

Innenteil (halbe Seite, Querformat, 4-farbig)	CHF 450.-
---	-----------

## VERPFLEGUNG

---

Helfen Sie die Verpflegungskosten zu decken – als Verpflegungssponsor profitieren Sie vor Ort von einer starken Sichtbarkeit:

- Ihr Firmenlogo zentral bei den Verpflegungsstationen oder vor Ort platziert
- Erwähnung als Sponsor auf der Kongresswebsite und im Kongressprogramm
- Platzierung Ihres Firmen Roll-up\*
- Abgabe eigener Servietten mit Logodruck\*
- Abgabe Give-Aways\*

Die Auswahl der Verpflegung und der Location erfolgt durch den Veranstalter.

\*Produktion durch den Sponsor

HIGHLIGHT: Apfel-Sponsoring	pro Tag CHF 750.-
-----------------------------	-------------------

Sorgen Sie für einen Vitaminschub vor Ort!

- Erwähnung als Sponsor bei den Apfelstationen mit Hinweis und Logo des Sponsors
- Erwähnung als Sponsor auf der Kongresswebsite und im Kongressprogramm
- Organisation der Äpfel durch den Veranstalter



HIGHLIGHT: Mineralwasser Sponsoring	pro Tag CHF 850.-
-------------------------------------	-------------------

Geben Sie als «erfrischender Partner» Mineralwasser-Fläschchen an die Teilnehmer ab.

- Erwähnung als Sponsor bei den Abgabestationen mit Aufsteller und Logo Ihrer Firma
- Erwähnung als Sponsor auf der Kongresswebsite und im Kongressprogramm
- Organisation der ½-Liter Fläschchen durch den Veranstalter



Kaffeepause (pro Pause)	CHF 2000.-
Mittagessen (pro Tag)	CHF 3000.-
Apéro am Freitagabend	CHF 3000.-
Kongressabend	CHF 4000.-

## GÖNNER

Als Gönner können Sie Ihren individuellen Beitrag frei wählen. Gönner führen wir – sofern gewünscht – namentlich auf der Kongresswebseite und im Programmheft auf.

- Private Gönner – Aufführung möglich ab einem Beitrag von CHF 100.-
- Kommerzielle Gönner – Aufführung möglich ab einem Beitrag von CHF 500.-

## IDEEN, WÜNSCHE UND ANREGUNGEN

Wir sind offen für Ihr Anliegen und helfen gerne dieses nach Möglichkeit umzusetzen. Bitte kontaktieren Sie uns dazu (Kontaktinformation siehe Seite 2).

## HINWEISE

Die Anmeldung erfolgt nach dem Prinzip „**First come – First served**“.  
Nach unserer schriftlichen Rückbestätigung gilt diese als zugesagt.

**Aufbau:** Freitag, 09. November 2018 bis Türöffnung  
**Abbau:** Samstag, 10. November 2018 ab 16.00 Uhr; der vorzeitige Abbau ist unerwünscht.

<b>Deadline</b>	<b>Inhalte Kurzportraits</b>	30. März 2018
<b>Versand</b>	<b>Ausstellerinformationen</b>	30. April 2018
<b>Deadline</b>	<b>Inserate Hauptprogramm</b>	24. September 2018
<b>Deadline</b>	<b>Materialbestellungen Eventfabrik</b>	15. Oktober 2018
<b>Eintreffen</b>	<b>Beilagen Kongressunterlagen</b>	15. Oktober 2018
<b>Eintreffen</b>	<b>Beilagen Badgeversand</b>	15. Oktober 2018

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

---

### A) Annahme der Anmeldung

Das Teilnahmegesuch ist auf dem offiziellen Anmeldeformular zu stellen. Mit seiner rechtsgültigen Unterschrift verpflichtet sich der Sponsor/Aussteller insbesondere:

- sich an das vorliegende Reglement und die sich darauf stützenden Entscheide der Organisatorin zu halten. Gegen diese Entscheide ist keine Berufung möglich.
- Über die definitive Annahme der Anmeldung entscheiden die Organisatoren. Die Anmeldung gilt als Vertrag, wenn die Organisatoren sie schriftlich bestätigt. Die Anmeldung kann ohne Begründung zurückgewiesen werden. Eine Haftung der Ausstellungsleitung für Ansprüche, die Sponsoren/Aussteller oder Drittpersonen aufgrund der Zulassung oder Nichtzulassung von Firmen und/oder Erzeugnissen stellen, besteht nicht.

### B) Rücktritt von der Anmeldung

Tritt der Sponsor/Aussteller nach Abschluss des Vertrages von demselben zurück, so gelten folgende vom Sponsor/Aussteller an die Organisatoren zu leistende Entschädigung als vereinbart:

- bei Rücktritt bis 16 Wochen vor Veranstaltungsbeginn: 1/3 der gebuchten Leistungen
- bei Rücktritt zwischen 16 und 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn: 2/3 der gebuchten Leistungen
- bei Rücktritt weniger als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn: 3/3 der gebuchten Leistungen

Die Zusammenarbeit endet mit der Nachbearbeitung der Veranstaltung.

Vorbehaltend weiteren Schadenersatzzahlungen, z.B. für bereits ausgeführte Bestellungen (Standbau, Inserate, usw.)

### C) Vertragspartner

Der angemeldete Sponsor/Aussteller ist Vertragspartner des Veranstalters, **autismusschweiz** Elternverein. Die Rechnungsstellung sowie das Inkasso erfolgt durch Organizers Schweiz GmbH im Auftrag von **autismusschweiz**.

### D) Konditionen

Der Investitionsbetrag der Buchung wird nach dieser in Rechnung gestellt. Der Betrag ist in Schweizer Franken ohne Abzüge innert 30 Tage zu begleichen. Bei Zahlungsverzug wird allfällig eine Mahngebühr erhoben.

Vor Anlassbeginn muss der Rechnungsbetrag beglichen sein. Ansonsten der Veranstalter das Recht hat, den Sponsor/Aussteller von der Teilnahme auszuschliessen.

Ein vorzeitiger Abbau führt zur Störungen der Veranstaltung und kann mit einer Konventionalstrafe belegt werden.

Zusätzlich bezogene Leistungen vor Ort, werden im Anschluss an die Veranstaltung verrechnet.

Relevant für die Fakturierung ist der Eingang der Auftragsbestätigung bei Organizers Schweiz GmbH.

### E) Versicherungen/Haftungsausschluss

Eine Haftpflicht sowie Feuer-, Explosions- und Elementarschadenversicherung wird empfohlen und muss ggf. durch den Sponsor/Aussteller selber abgeschlossen werden. Der Veranstalter schliesst für den Sponsor/Aussteller ausdrücklich keine Versicherung ab.

### F) Reklamationen

Allfällige Reklamationen, die Geschehnisse während der Veranstaltung betreffen, müssen noch während derer bei den Organisatoren angebracht werden.

### G) Verzicht auf Durchführung

Sofern unvorhergesehene politische oder wirtschaftliche Ereignisse oder höhere Gewalt die Durchführung der Veranstaltung verunmöglichen oder erschweren, erwachsen dadurch den Sponsoren/Ausstellern keine Schadenersatzansprüche.

### H) Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Biel-Bienne – dem Sitz des Veranstalters.

Sollte der Wortlaut des in andere Sprachen übersetzten Sponsor-/Ausstellerreglements zu Meinungsverschiedenheiten in der Auslegung Anlass geben, so ist die Fassung in deutscher Sprache maßgebend.

Alle mündlichen Vereinbarungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung.

Das Sponsor-/Ausstellerreglement ist integrierender Bestandteil eines Vertragsabschlusses (Änderungen vorbehalten). Alle nachfolgenden Rundschreiben und schriftlichen Meldungen gelten als Bestandteil dieses Reglements.